

绿色家居减碳“红”力计划项目成果展暨 522 国际生物多样性日活动

2026 年，是淘宝天猫家享生活行业联合阿里巴巴公益、红树林基金会（MCF），并携手广大爱心商家共同发起的【绿色家居减碳“红”力计划】公益项目首期三年计划（2023-2026）的收官之年。



恰逢国际生物多样性日，5 月 22 日-23 日，在阿里巴巴西溪园区举办了一场【绿色家居减碳“红”力计划项目成果展暨 522 国际生物多样性日活动】，活动打破传统展会模式，将红树林生态拟人化为“社区”，设置了“红树林保卫战”闯关、低碳足迹晒图、自然市集及 DIY 生态瓶等沉浸式互动体验。此次活动不仅集中展示了三年来的生态修复成果，更通过线下场景的强互动，将宏大的“双碳”目标转化为公众可感可知的行动，有效提升了平台用户的绿色消费认同感。





活动现场，MCF 理事长雷光春教授，淘天党委副书记王俊、天猫家居总经理长骁以及阿里巴巴公益副秘书长巧彤出席活动。雷光春理事长代表 MCF 致谢淘宝天猫家享行业、阿里巴巴公益对项目的大力支持。未来，【绿色家居减碳“红”力计划】将持续推进红树林保护与教育工作，把经过实践检验的“泉州模式”推广至更多红树林分布区域，为构建韧性海岸带、实现“双碳”目标贡献力量。再次致谢阿里巴巴公益、淘宝天猫·家享生活及 36 万行业爱心商家支持红树林湿地保护！我们也期待更多力量加入，以多元主体协同之力，共筑海上生态屏障，共建人与自然和谐共生的美好家园。